

**Assocamerestero • L'associazione delle 78 Camere di Commercio Italiane all'Estero**

# La rivincita del made in Italy

## Il progetto True Italian Taste valorizza le produzioni del belpaese nel mondo

L'associazione, partecipata al 50% da Unioncamere, delle 78 Camere di Commercio Italiane all'Estero (CCIE) presenti in 54 Paesi nel mondo: è questa la definizione corretta per Assocamerestero. Le Camere di Commercio Italiane all'Estero sono associazioni private, estere e di mercato, ufficialmente riconosciute dallo Stato italiano ai sensi della legge n. 518 del 1 luglio 1970. Le Camere sono costituite da imprenditori e professionisti italiani e stranieri, riconosciute dal Governo italiano e radicate nei Paesi a maggiore presenza italiana nel mondo. Tramite 140 uffici distribuiti in 54 mercati e 18.000 associati tra imprese e professionisti, la Rete delle 78 CCIE svolge azioni strategiche a sostegno dell'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese (PMI), della promozione del made in Italy e della valorizzazione della business community italiana nel mondo.

Inoltre, Assocamerestero svolge un'importante azione di rappresentanza istituzionale e comunicazione per il network delle CCIE con i vari componenti e rappresentanti del panorama istituzionale e associativo italiano (Ministeri, Camere di Commercio Italiane, Associazioni Imprenditoriali, Enti Locali, etc). Alla rappresentanza e lobbying, si affiancano, infine, la continua ricerca di partnership e collaborazioni con soggetti pubblici e privati e un'intensa attività di comunicazione verso i vari stakeholder esteri e locali. Le CCIE, a detta delle imprese, sono il primo soggetto specializzato a cui si ricorre per l'internazionalizzazione. Infatti, secondo un'indagine DOXA del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, condotto su un campione di imprese che esportano, il 67% dei soggetti conosce i ser-

vizi offerti dalle CCIE e il 46% li utilizza direttamente, contro valori percentuali inferiori di altri fornitori di servizi per l'export. Le CCIE sono anche specializzate nell'offerta di servizi di scouting delle opportunità d'affari, di partenariato imprenditoriale (contatti business-to-business), di assistenza post-fieristica e post-missione all'estero.

### IL PROGETTO TRUE ITALIAN TASTE

Tra le varie attività realizzate, spicca il progetto True Italian Taste, finanziato e promosso dal Ministero dello Sviluppo Economico, in raccordo con ICE Agenzia, e realizzato da Assocamerestero in collaborazione con 21 Camere di Commercio Italiane all'Estero. Il progetto, sviluppatosi in Nord America (Stati Uniti, Canada e Messico) e in Europa (Francia, Germania, Spagna, Svizzera, Belgio, Lussemburgo, Paesi Bassi e Regno Unito) ha l'obiettivo di valorizzare le produzioni autentiche italiane, diffondendo una maggiore conoscenza delle caratteristiche specifiche di produzione e tipicità dei prodotti, con riferimento sia ai luoghi di origine sia agli aspetti nutrizionali e certificativi. Visto il grande successo ottenuto, gli obiettivi per l'anno prossimo sono diventati ancora più ambiziosi: True Italian Taste si estenderà, infatti, anche in Asia coinvolgendo i Paesi destinatari del nostro export.

True Italian Taste è strutturato su una solida metodologia che si ispira alle tecniche dell'influencer marketing. L'obiettivo è quello di sensibilizzare persone che ricoprono ruoli chiave nella filiera dell'agroalimentare, sia sotto il profilo del rapporto con i consumer che sotto quello del rapporto con le reti distributive, allo scopo di aumentare il consumo consapevole di prodotti 100% made



Peso: 75%

in Italy. I principali target del progetto sono, quindi, la rete di ristoranti italiani all'estero riconosciuti da Assocamerestero e influencer e opinion leader nel settore enogastronomico, residenti prevalentemente all'estero. Il progetto ha portato all'organizzazione di oltre 300 eventi di diverse tipologie: dagli eventi enogastronomici all'estero a masterclass di cucina presso centri e scuole, dalle degustazioni guidate nei ristoranti a marchio "Ospitalità Italiana" all'"Italian Pizza Night", da eventi legati all'arte culinaria italiana a tour organizzati in Italia pensati per influencer e buyer di Europa e Nord America. Quest'ultima tipologia di eventi favorisce

l'incontro diretto tra distribuzione specializzata estera e PMI italiane del food ed è finalizzata al consolidamento dei prodotti italiani di qualità all'estero.

Oltre al Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, True Italian Taste prevede il coinvolgimento di altri Partner istituzionali tra i quali il Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali e numerosi organismi esteri.

Per la promozione di tutte le attività ed eventi previsti dal programma sul territorio italiano, Assocamerestero si avvale anche della collaborazione di AICIG (Associazione

Italiana Consorzi a Indicazione Geografica) di **Unioncamere**, di associazioni di categoria filiera agricoltura, food and wine, consorzi export ed enti fiera.

## Contatti

**Progetto True Italian Taste**  
[www.trueitaliantaste.com](http://www.trueitaliantaste.com)   
[madeinitaly@assocamerestero.it](mailto:madeinitaly@assocamerestero.it) 



Gaetano Fausto Esposito- Segretario Generale di Assocamerestero



Celebrazioni della Seconda Settimana della Cucina Italiana nel Mondo



Peso: 75%



Assocamerestero

Associazione delle Camere  
di Commercio  
Italiane all'Estero

**IL POSTO GIUSTO PER IL TUO BUSINESS NEL MONDO**

**ASSOCAMERESTERO**

Associazione delle Camere di Commercio Italiane all'Estero  
Via Sardegna, 17 - 00187 Roma - Tel. +39 06 44231314 - Fax +39 06 44231070  
Email: [info@assocamerestero.it](mailto:info@assocamerestero.it) - [www.assocamerestero.it](http://www.assocamerestero.it)



Peso: 75%